

## KOMUNIKAT PRASOWY

### TVN S.A.

ul. Wiertnicza 166  
02-952 Warszawa  
tel. (22) 856 60 60  
fax. (22) 856 66 66  
[www.tvn.pl](http://www.tvn.pl)  
[www.prasa.tvn.pl](http://www.prasa.tvn.pl)  
[www.investor.tvn.pl](http://www.investor.tvn.pl)



---

## TVN PO RAZ DZIEWIĄTY NAJMOCNIEJSZĄ MARKĄ MEDIALNĄ W POLSCE

Warszawa – 17 grudnia 2013 r.

**TVN jest najmocniejszą marką medialną w Polsce – wynika z jubileuszowej, dziesiątej edycji Rankingu Polskich Marek, który publikuje dziennik „Rzeczpospolita”.**

W opublikowanym przez dziennik „Rzeczpospolita” rankingu mocy marek telewizja TVN została uznana za najmocniejszą markę w kategorii „media i wydawnictwa”.

TVN została doceniona za siłę swojej marki, jej postrzeganą wartość, prestiż, jakość i świadomość marki.



Marek Szafarz, Dyrektor Działu Marketingu TVN z dyplomem dla najsilniejszej marki medialnej  
Fot. G. Szymański

W komentarzu do rankingu podkreślano znaczenie najwyższej pozycji TVN w zestawieniu w kontekście trudnych dla sektora mediów czasów kryzysu. Doceniono skuteczną strategię stacji polegającą na kontynuacji dobrze sprawdzających się formatów (m.in. „Masterchefa”, „Perfekcyjnej pani domu” czy ‘Kuchennych rewolucji”) przy jednoczesnych inwestycjach w programowe nowości, ze szczególnym uwzględnieniem ramówek stacji tematycznych należących do TVN (m.in. TTV, TVN7).



Według autorów rankingu do sukcesu TVN przyczyniła się umiejętnie i skutecznie realizowana koncepcja pozyskiwania oraz kreowania własnych gwiazd, których obecność na antenie TVN zapewnia stacji sukcesy także na rynku reklamowym. Zwrócono również uwagę na to, iż na popularność marki TVN wpływają także działania podejmowane w internecie, tj. konsekwentna rozbudowa serwisu wideo na żądanie TVN Player w oparciu o własne produkcje TVN.

W zestawieniu znalazły się jeszcze dwie inne marki należące do TVN – TVN24 (pozycja 7.) oraz TVN7 (11.).

#### **Ranking mocy marek w kategorii „media i wydawnictwa”**

	Nazwa marki	Moc marki
1	<b>TVN</b>	<b>799</b>
2	Polsat	764
3	RMF FM	746
4	TVP1	686
5	Radio Eska	672

Źródło: Rzeczpospolita

**Marek Szafarz, Dyrektor Działu Marketingu TVN, powiedział:** „Zwycięstwo TVN i pozycja najsilniejszej marki medialnej w Polsce to dla nas powód do ogromnej satysfakcji. Jak silną polską marką jest TVN pokazuje też jednak to, iż nie jest to jednorazowy laur, ale długoletnia obecność na szczycie zestawienia. Wygrywamy po raz dziewiąty w dziesięcioletniej historii rankingu, co świadczy o wypracowanej przez nas kompetencji zarządzania produktem telewizyjnym i marką mimo zmieniającego się otoczenia oraz coraz liczniejszej i intensywniejszej konkurencji w branży medialnej”.

Ranking polskich marek 2013 został sporządzony na podstawie badań konsumentów, które na zlecenie dziennika „Rzeczpospolita” przeprowadziła firma Millward Brown SMG/KRC.

W celu uzyskania dalszych informacji proszę kontaktować się z:

Emilia Ordon  
Dyrektor Public Relations i Komunikacji Korporacyjnej TVN S.A.

tel. (+48 22) 856 67 97

e-mail: [press@tvn.pl](mailto:press@tvn.pl)

\*\*\*

TVN jest wiodącą prywatną grupą medialną w Polsce. Nadaje następujące kanały telewizyjne:



**TVN** jest na polskim rynku uznawany za czołowy kanał telewizyjny, oferujący wysokiej jakości programy rozrywkowe oraz rzetelne i niezależne audycje informacyjne.



**TVN7** to kanał telewizyjny o profilu filmowo-serialowym.



**TVN24** jest pierwszym polskim 24-godzinnym informacyjno-publicystycznym kanałem telewizyjnym.



**TVN CNBC** jest kanałem informacyjnym o tematyce biznesowej, przygotowywanym we współpracy z CNBC Europe.



**TVN Meteo** to pierwszy polski kanał telewizyjny o pogodzie.



**TVN Turbo** jest pierwszym polskim kanałem tematycznym adresowanym do mężczyzn i zarazem pierwszym poświęconym głównie motoryzacji.



**TVN Style** jest kanałem telewizyjnym adresowanym do kobiet, poświęconym urodzie, stylom życia, modzie oraz zdrowiu.



**TTV** - kanał telewizyjny oferujący publicystykę, informację i dokument społeczny - dostępny w sieciach kablowych, na platformach cyfrowych oraz w ramach naziemnej telewizji cyfrowej.



**ITVN** jest kanałem telewizyjnym skierowanym do widowni pochodzenia polskiego zamieszkałej za granicą, dostępnym w Europie, Ameryce Północnej i w Australii.



**Telezakupy Mango** to jedyny w Polsce całodobowy kanał telesprzedazowy.



**NTL** jest lokalnym kanałem telewizyjnym adresowanym do mieszkańców Radomska i okolic.

TVN posiada bogatą ofertę produktów online:



**tvn.pl** - cały TVN w jednym miejscu. Zawiera informacje o ulubionych serialach, programach i gwiazdach TVN, a także newsy show-biznesowe z modą, urodą, kinem i rozrywką na czele. Zapewnia bieżący dostęp do odcinków ulubionych seriali i show.



player

**tvnplayer.pl** – platforma VOD, umożliwia dostęp do największej biblioteki seriali i programów emitowanych na antenie TVN i kanałów tematycznych. Jest dostępna m.in. na urządzeniach z systemem Android i iOS, konsolach PS3, w telewizorach wiodących producentów oraz w dekodernach kablowych i satelitarnych. Pozwala oglądać niektóre ulubione programy nawet przed emisją na antenie



**tvn24.pl** - portal informacyjny z największą ilością wideo, łączący efektywnie tekst i obraz, będący liderem w swojej kategorii.



**tvnmeteo.pl** - najnowocześniejszy portal pogody w Polsce. Tworzony przez profesjonalną redakcję, internautów i widzów zainteresowanych tematyką meteo. Umożliwia sprawdzenie pogody w ponad 80 tys. miejsc w kraju i na świecie.



**tvnwarszawa.pl** - projekt medialny poświęcony Warszawie. Koncentruje się na życiu stolicy i jej mieszkańców, oferuje wysokiej jakości treści o charakterze informacyjnym i rozrywkowym.



**Kontakt24.pl** - specjalny serwis internetowy promujący ideę dziennikarstwa obywatelskiego, zapewniający jego użytkownikom realny wpływ na treści relacjonowane przez telewizję TVN24 i portal TVN24.pl.

\*\*\*

Do portfolio TVN należą:



**Biuro Reklamy TVN Media Sp. z o.o.** – największe biuro sprzedaży reklam w Polsce proponujące nowoczesną komunikację w ogólnopolskiej stacji TVN, kanałach z szerokiej palety Premium TV oraz najbogatszą ofertę jakościowego video on-line. Biuro tworzy zespół specjalistów kreujących nieszablonowe rozwiązania dla swoich klientów.



**Premium TV** to oferta kanałów tematycznych oraz naziemnej telewizji cyfrowej skierowana do wymagających i poszukiwanych przez reklamodawców grup celowych, reprezentuje reklamowo takich wydawców jak TVN, Telewizja Puls, 4Fun Media, Viacom International Media Networks, Canal+ Cyfrowy, The Walt Disney Company.



**Agencja TVN** - zajmuje się produkcją i dystrybucją materiałów newsowych dla klientów w Polsce i za granicą, świadczy usługi produkcji telewizyjnej i broadcastingowe. Oferuje najbardziej kompleksowe usługi w Europie Środkowej i Wschodniej.

\*\*\*

TVN S.A. jest założycielem fundacji TVN „nie jesteś sam”:



**Fundacja TVN “nie jesteś sam”** skupia się na pomocy ludziom cierpiącym na nieuleczalne, wymagające kosztownego leczenia choroby. Fundacja TVN wspiera też finansowo szpitale, domy dziecka i ośrodki rehabilitacji, pokrywając oszty remontów, zakupu sprzętu medycznego oraz karettek. Działalność biura Fundacji TVN jest w całości finansowana z darowizny pieniężnej przekazywanej co roku przez jej fundatora - TVN S.A.

Akcje TVN S.A. zadebiutowały na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych 7 grudnia 2004 r.

Materiały prasowe TVN dostępne są na stronie internetowej [www.prasa.tvn.pl](http://www.prasa.tvn.pl).