

TVN S.A.

ul. Wiertnicza 166
02-952 Warszawa
tel. (22) 856 60 60
fax. (22) 856 66 66
www.tvn.pl
www.prasa.tvn.pl
www.investor.tvn.pl



DOSKONAŁE PRZYJĘCIE JESIENNEJ RAMÓWKI PROGRAMOWEJ TVN I DALSZY WZROST PREMIUM TV PRZEŁOŻYŁY SIĘ NA ZNACZNĄ POPRAWĘ PRZYCHODÓW

Warszawa – 6 listopada 2014 r.

- Przychody TVN w trzecim kwartale były wyższe o 7,1% przyspieszając wzrost za okres dziewięciu miesięcy do 3,2% i będąc odzwierciedleniem doskonałych wyników jesiennej ramówki na otwarciu sezonu w połączeniu z dalszą poprawą wyników Premium TV.
 - Przychody związane z reklamą zwiększyły się zgodnie z oczekiwaniami o 8,3% w trzecim kwartale osiągając narastająco za dziewięć miesięcy wzrost o 4,9% - wynik będący podstawą do osiągnięcia średniego jednocyfrowego wzrostu na koniec roku.
- Skorygowany wynik EBITDA¹ w trzecim kwartale wyniósł 84 miliony zł, poziom porównywalny do wyniku w analogicznym okresie ubiegłego roku wyłączając wpływ otrzymanej wówczas dystrybucji od jednostek stowarzyszonych. Wynik ten odzwierciedla inwestycje w jakościową ofertę programową oraz jej promocję. Skorygowana EBITDA za dziewięć miesięcy była stabilna rok do roku i wyniosła 347 milionów zł.
 - Dalsza poprawa raportowanego wyniku EBITDA osiągnęła odpowiednio 9,3% oraz 9,0% w trzecim kwartale i w okresie dziewięciu miesięcy, a jest ona efektem wzrostu wyników netto jednostek stowarzyszonych.
- Główny kanał TVN dzięki doskonałej strategii programowej prześcignął główne kanały konkurencyjnych stacji na otwarciu jesiennej ramówki dominując w 70% pasm programowych i osiągając oglądalność w komercyjnej grupie docelowej na poziomie 14,7% w ciągu całego dnia oraz 16,7% w godzinach najwyższej oglądalności.
- Udział całego portfolio kanałów TVN w całodziennej oglądalności w komercyjnej grupie docelowej wzrósł w trzecim kwartale do 21,9% i był efektem poprawy oglądalności głównego kanału oraz wysokich wyników TVN7, TTV i TVN24 BiŚ.
- nC+ – strategiczna spółka stowarzyszona TVN – miała na koniec września 2,15 miliona abonentów post-paid, ze wzrostem miesięcznego ARPU za dziewięć miesięcy o 4% do 68,0 zł i osiągnęła przychody w wysokości 1.606 milionów zł. EBITDA za okres wyniosła ok. 280 milionów zł, a udział TVN w zysku nC+ osiągnął 26,4 miliona zł.
- Wynik netto za trzeci kwartał i okres dziewięciu miesięcy odzwierciedla głównie poprawę wyniku finansowego, a wyniósł on odpowiednio 17 milionów zł oraz 143 milionów zł.
- Wskaźnik długu netto do skorygowanej EBITDA był stabilny kwartał do kwartału na poziomie 4,1.
- Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy TVN zatwierdziło program skupu akcji własnych w wysokości do 500 milionów zł i nieprzekraczający 10% akcji TVN na lata 2014-2015.

¹ Raportowana EBITDA skorygowana o udział w zysku / stracie jednostek stowarzyszonych, dywidendy i dystrybucje otrzymane od jednostek stowarzyszonych oraz utratę wartości inwestycji.



- W dniu 11 czerwca TVN rozliczył pierwszą fazę skupu akcji własnych: łącznie nabyto 5.000.000 akcji, z czego 2.445.500 zostało sprzedanych przez akcjonariuszy mniejszościowych po cenie 20 zł za akcję, a łączny wydatek na skup akcji własnych wyniósł 100 milionów zł.
- W dniu dzisiejszym TVN rozpoczął drugi w tym roku etap skupu akcji własnych, w którym zamierza skupić proporcjonalnie od wszystkich akcjonariuszy 7.500.000 akcji po cenie 20 zł za akcję za łączną kwotę 150 milionów zł.
- Pełny opis oferty zakupu akcji stanowi załącznik do raportu bieżącego nr. 104 / 2014.
- W ramach programu wykupu obligacji 7,875% Senior Notes o wartości do 60 milionów Euro w bieżącym roku TVN w pierwszym kwartale skupił i umorzył obligacje 7,875% Senior Notes o nominalnej wartości netto 33 milionów Euro, natomiast w dniu dzisiejszym spółka uruchomiła drugą transzę skupu tych obligacji o wartości nominalnej netto 22 milionów Euro.

Markus Tellenbach, Prezes Zarządu, powiedział:

"Znakomite wyniki naszej oferty programowej we wrześniu i w październiku, osiągnięte głównie dzięki własnym produkcjom, potwierdzają wiodącą pozycję TVN wśród widzów. Jednocześnie znacząco wyższe wyniki naszych usług brokerskich Premium TV przyczyniają się do wzrostu przychodów związanych z reklamą, które zgodnie z oczekiwaniami osiągnęły dynamikę na poziomie 8,3% w trzecim kwartale. Dlatego też, przy tempie wzrostu tych przychodów o 4,9% w okresie dziewięciu miesięcy potwierdzamy wcześniejsze oczekiwania co do jego średniego jednocyfrowego poziomu za cały rok.

Wyraźnie widać również nasze zaangażowanie w osiągnięcie oczekiwanej rentowności: skorygowana EBITDA utrzymała się na poziomie porównywalnym do osiągniętego w 2013 roku, natomiast zysk netto odnotował silny wzrost dzięki znacznemu zmniejszeniu zadłużenia pomimo utrzymania wysokiego poziomu dystrybucji do akcjonariuszy. Dziś podjęliśmy kolejne kroki w tej sprawie ogłaszając ofertę skupu akcji własnych w wysokości 150 milionów zł oraz wykup obligacji Senior Notes o wartości 22 milionów Euro."

W milionach zł	Trzy miesiące zakończony 30 września 2014 r.	Trzy miesiące zakończony 30 września 2013 r.	Zmiana
Przychody	328	307	+ 7,1%
Skorygowana EBITDA	84	91	- 7,8%
<i>Skorygowana marża EBITDA</i>	<i>25,6%</i>	<i>29,8%</i>	<i>- 4,1pp</i>
Raportowana EBITDA	90	83	+ 9,3%
<i>Raportowana marża EBITDA</i>	<i>27,5%</i>	<i>26,9%</i>	<i>+ 0,6pp</i>

W milionach zł	Dziewięć miesięcy zakończonych 30 września 2014 r.	Dziewięć miesięcy zakończonych 30 września 2013 r.	Zmiana
Przychody	1 113	1 079	+ 3,2%
Skorygowana EBITDA	347	347	- 0,2%
<i>Skorygowana marża EBITDA</i>	<i>31,1%</i>	<i>32,2%</i>	<i>- 1,1pp</i>
Raportowana EBITDA	369	338	+ 9,0%
<i>Raportowana marża EBITDA</i>	<i>33,1%</i>	<i>31,3%</i>	<i>+ 1,8pp</i>

Wybrane dane finansowe Grupy TVN – Wysoki wzrost przychodów oraz utrzymana porównywalna EBITDA w trzecim kwartale

Przychody TVN wzrosły w trzecim kwartale o 7,1% do 328 milionów zł, głównie w wyniku:

- Wzrostu sprzedaży czasu antenowego o 5,2%
- Sponsoringu wyższego o 5,6%,
- Dalszego wzrostu usług brokerskich Premium TV, który w połączeniu ze sprzedażą czasu antenowego i sponsoringiem skutkowało wzrostem przychodów związanych z reklamą o 8,3%,
- Dalszego dwucyfrowego wzrostu przychodów z reklamy online video.
- Stabilizacji opłat za kanały tematyczne.

Przychody w pierwszych dziewięciu miesiącach wyniosły łącznie 1.113 milionów zł, co stanowi wzrost o 3,2% rok do roku.

Skorygowana EBITDA wyniosła w trzecim kwartale 84 miliony zł i była niższa o 7 milionów zł rok do roku, co odzwierciedla różnicę w terminie dystrybucji od jednostek stowarzyszonych (otrzymanej w drugim kwartale tego roku, natomiast w trzecim kwartale w roku ubiegłym), podczas gdy inwestycje w jakościową ofertę programową oraz jej promocja zneutralizowały wzrost przychodów. W rezultacie skorygowana marża EBITDA spadła do 25,6% z 29,8% w trzecim kwartale 2013 r. Skorygowana EBITDA za okres dziewięciu miesięcy była stabilna rok do roku i wyniosła 347 milionów zł.

Raportowana EBITDA w trzecim kwartale osiągnęła poziom 90 milionów zł, przy wzroście o 9,3% rok do roku, ponownie w efekcie poprawy wyniku netto jednostek stowarzyszonych. Raportowana marża również była wyższa rosnąc z 26,9% do 27,5%. Wynik skumulowany za okres dziewięciu miesięcy wzrósł o 9% do 369 milionów zł, przy wzroście marży o 1,8 punktu procentowego rok do roku do poziomu 33,1%.

Wynik finansowy ponownie odzwierciedlał niższy poziom zadłużenia i zredukowaną średnią stopę oprocentowania długu i osiągnął -58 milionów zł w trzecim kwartale w porównaniu do -239 milionów zł w analogicznym okresie ubiegłego roku, w którym koszty finansowe były zawyżone przez koszty związane z przedterminową spłatą obligacji 10,75% Senior Notes. Niższe koszty finansowe w okresie dziewięciu miesięcy dały w efekcie poprawę wyniku finansowego do poziomu -175 milionów zł z -559 milionów zł w roku ubiegłym.

Zysk netto w okresie wyniósł 15 milionów zł w trzecim kwartale oraz 139 milionów zł za pierwsze dziewięć miesięcy roku.

Zysk netto przypadający akcjonariuszom TVN S.A. osiągnął 17 milionów zł w trzecim kwartale i 143 miliony zł w okresie dziewięciu miesięcy, w porównaniu do ubiegłorocznych strat w wysokości odpowiednio 170 milionów zł i 244 milionów zł.

Dług netto był stabilny na poziomie 2,1 miliarda zł na dzień 30 września 2014 roku, przy wskaźniku zadłużenia netto do skorygowanej EBITDA również niezmiennym na poziomie 4,1.

Dodatkowe informacje są dostępne na stronie: www.investor.tvn.pl

W celu uzyskania dalszych informacji proszę kontaktować się z:

Tomasz Poźniak
Dyrektor Działu Relacji z Inwestorami

Tel. (+48 22) 856 66 14
Tel. kom.: (+48) 516 444 316
e-mail: t.pozniak@tvn.pl

Emilia Ordon
Dyrektor Public Relations i Komunikacji
Korporacyjnej
tel. (+48 22) 856 67 97
Tel. kom.: (+48) 502 555 937
e-mail : press@tvn.pl

TVN jest wiodącą prywatną grupą medialną w Polsce. W jej ofercie znajdują się następujące kanały telewizyjne:



TVN - wiodący kanał telewizyjny, oferujący wysokiej jakości programy rozrywkowe oraz rzetelne i niezależne audycje informacyjne.



TVN24 jest pierwszym polskim 24-godzinnym informacyjno-publicystycznym kanałem telewizyjnym.



TVN24 Biznes i Świat jest kanałem informacyjnym o tematyce biznesowej i międzynarodowej.



TVN Meteo to pierwszy polski kanał telewizyjny o pogodzie.



TVN Turbo jest pierwszym polskim kanałem tematycznym adresowanym do mężczyzn i zarazem pierwszym poświęconym głównie motoryzacji.



TVN Style jest kanałem telewizyjnym adresowanym do kobiet, poświęconym urodzie, stylom życia, modzie oraz zdrowiu.



TTV - kanał telewizyjny oferujący publicystykę, informację i dokument społeczny - dostępny w sieciach kablowych, na platformach cyfrowych oraz w ramach naziemnej telewizji cyfrowej.



TVN7 to kanał telewizyjny o profilu filmowo-serialowym.



ITVN jest kanałem telewizyjnym skierowanym do widowni pochodzenia polskiego zamieszkałej za granicą, dostępnym w Europie, Ameryce Północnej i w Australii.



Telezakupy Mango to jedyny w Polsce całodobowy kanał telesprzedazowy.



NTL jest lokalnym kanałem telewizyjnym adresowanym do mieszkańców Radomska i okolic.

TVN posiada bogatą ofertę produktów online:



tvn.pl - cały TVN w jednym miejscu. Zawiera informacje o ulubionych serialach, programach i gwiazdach TVN, a także newsy show-biznesowe z modą, urodą, kinem i rozrywką na czele. Zapewnia bieżący dostęp do odcinków ulubionych seriali i show.



player

player.pl – platforma VOD, umożliwia bezpłatny dostęp online do bogatej biblioteki seriali i programów telewizyjnych. Jest dostępna m.in. na urządzeniach z systemem Android i iOS, konsolach PS3, w telewizorach wiodących producentów oraz w dekodernach kablowych i satelitarnych. Pozwala oglądać niektóre ulubione programy nawet przed emisją na antenie.



veedo.pl - rozrywkowy portal wideo prezentujący niezwykle talenty, wyjątkowe wydarzenia oraz hity internetu z całego świata. Umożliwia użytkownikom dodawanie filmów, przez co stanowi doskonałą platformę do prezentacji i promocji

wyjatkowych talentów. Zawiera także najciekawsze krótkie filmy wideo z polskich i zagranicznych mediów. Użytkownicy mogą ocenić każdy materiał przy pomocy unikalnych stickerów opisujących emocje związane z obejrzanym filmem.



tvn24.pl - portal informacyjny z największą ilością wideo, łączący efektywnie tekst i obraz, będący liderem w swojej kategorii.



tvnmeteo.pl - najnowocześniejszy portal pogodowy w Polsce. Tworzony przez profesjonalną redakcję, internautów i widzów zainteresowanych tematyką meteo. Umożliwia sprawdzenie pogody w ponad 80 tys. miejsc w kraju i na świecie.



tvnwarszawa.pl - projekt medialny poświęcony Warszawie. Koncentruje się na życiu stolicy i jej mieszkańców, oferuje wysokiej jakości treści o charakterze informacyjnym i rozrywkowym.



Kontakt24.pl - serwis internetowy promujący ideę dziennikarstwa obywatelskiego, zapewniający jego użytkownikom realny wpływ na treści relacjonowane przez telewizję TVN24 i portal TVN24.pl.

Do portfolio TVN należą:



Biuro Reklamy TVN Media Sp. z o.o. – największe biuro sprzedaży reklam w Polsce proponujące nowoczesną komunikację w stacji TVN, kanałach z szerokiej palety Premium TV oraz najbogatszą ofertę jakościowego video on-line. Biuro tworzy zespół specjalistów kreujących nieszablonowe rozwiązania dla swoich klientów.



Premium TV to oferta kanałów tematycznych oraz naziemnej telewizji cyfrowej skierowana do wymagających i poszukiwanych przez reklamodawców grup celowych, reprezentuje reklamowo takich nadawców jak TVN, Telewizja Puls, 4Fun Media, Viacom International Media Networks, Canal+ Cyfrowy, The Walt Disney Company, Discovery Network, AXN Europe Limited, FOX International Channels i Telestar (iTV).



Agencja TVN - zajmuje się produkcją i dystrybucją materiałów newsowych dla klientów w Polsce i za granicą, świadczy usługi produkcji telewizyjnej i broadcastingowe. Oferuje najbardziej kompleksowe usługi w Europie Środkowej i Wschodniej.

TVN S.A. jest założycielem fundacji TVN „nie jesteś sam”:



Fundacja TVN “nie jesteś sam” pomaga ludziom cierpiącym na nieuleczalne, wymagające kosztownego leczenia choroby. Fundacja TVN wspiera też finansowo szpitale, domy dziecka i ośrodki rehabilitacji, pokrywając koszty remontów, zakupu sprzętu medycznego oraz karettek.

Działalność biura Fundacji TVN jest w całości finansowana z darowizny pieniężnej przekazywanej co roku przez jej fundatora - TVN S.A.

Akcje TVN S.A. zadebiutowały na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych 7 grudnia 2004 r.

Materiały prasowe TVN dostępne są na stronie internetowej www.prasa.tvn.pl.