

*Paryż, Luksemburg, 16 marca 2015r.*

## **Grupa ITI i Grupa Canal+ sprzedaje większościowy udział w TVN grupie Scripps Networks Interactive**

Grupa ITI i Grupa Canal+ poinformowały o sprzedaży większościowego udziału w TVN SA (TVN), wiodącym nadawcy telewizyjnym w Polsce, spółce Southbank Media Ltd, zarejestrowanej w Londynie i należącej do amerykańskiej grupy Scripps Networks Interactive.

Zgodnie z warunkami transakcji, spółka N-Vision B.V, zarejestrowana w Amsterdamie, która bezpośrednio i pośrednio kontroluje łącznie 52,7 proc udziałów w TVN, będzie przejęta przez Southbank Media Ltd. należący do grupy Scripps Networks Interactive. Łączna kwota, którą nabywca zapłaci Grupie ITI i Grupie Canal+ to 584 mln EUR. Southbank Media Ltd przejmie także dług w postaci obligacji 11%/12% Senior PIK Toggle Notes o wartości nominalnej 300 milionów euro, wyemitowanych przez Polish Television Holdings B.B. Transakcja musi zostać zaakceptowana przez stosowne urzędy nadzorujące rynek

Bruno Valsangiacomo, Prezydent, współzałożyciel i udziałowiec Grupy ITI powiedział: „Wraz z naszym partnerem, Grupą Canal+, zakończyliśmy z powodzeniem sprzedaż naszego kontrolnego pakietu udziałów w Grupie TVN. Jesteśmy dumni i szczęśliwi, że oddajemy TVN w dobre ręce Scripps Networks Interactive. Biorąc pod uwagę, że od założenia TVN w 1997 roku zbudowaliśmy tę firmę od podstaw, tworząc jednego z największych nadawców telewizyjnych w Polsce, było dla nas ważne, by zapewnić jej ciągłość, jakość i niezależność. Scripps Networks Interactive, firma rodzinna ze 140-letnią historią na rynku mediów, jest idealnym partnerem dla Grupy TVN i wszystkich zainteresowanych udziałowców. Jestem przekonany, że Scripps przyczyni się do dalszych, wyjątkowych sukcesów TVN, a jednocześnie wzbogaci krajobraz medialny w Polsce”.

Bertrand Meheut, CEO Grupy Canal+ dodał: “Transakcja pozwala nam na skoncentrowaniu się na realizacji strategii związanej z płatną telewizją w Polsce. Canal+ będzie w dalszym ciągu podtrzymywał swoje zainteresowanie rozwojem w Polsce, która jest dla Grupy drugim największym rynkiem po Francji. Będziemy koncentrować się na rozwoju nc+, wiodącej w Polsce platformy płatnej telewizji w segmencie premium. Będziemy także blisko współpracować z TVN, do którego należy 32% udziałów w nc+. Scripps Networks Interactive będzie więc naszym kluczowym partnerem i jesteśmy bardzo zadowoleni z perspektywy naszej współpracy”

Doradcami finansowymi Grupy ITI oraz Grupy Canal+ są J.P. Morgan Limited i Bank of America Merrill Lynch, a za doradztwo prawne odpowiadają kancelarie Weil, Gotshal & Manges oraz Orrick, Herrington & Sutcliffe. Nomura International Plc jest wyłącznym doradcą finansowym TVN.

\*\*\*

Kontakt Grupa Canal+ :

*Laurence Gallot: +33 1 71 35 02 22*  
*Antoine Banet-Rivet: +33 1 71 35 00 26*

Kontakt Grupa ITI :

*Agnieszka Milewska: +48 22 453 34 20*  
*Romano Fanconi: +41 44 258 88 88*

\*\*\*

**Grupa ITI**, wiodąca polska grupa medialna i rozrywkowa, działająca w obszarze transmisji telewizyjnej i nowych mediów, jest większościowym udziałowcem TVN S.A.

**TVN S.A.** jest wiodącym prywatnym nadawcą telewizyjnym w Polsce. Obecnie w portfolio firmy znajdują się następujące kanały telewizyjne: TVN, TVN 7, TTV, TVN24, TVN Meteo, TVN Style, TVN Turbo, iTVN, iTVN Extra, TVN Biznes i Świat, Telezakupy Mango oraz NTL Radomsko. Oferta programowa TVN ma na celu dotarcie do widzów w wieku od 16 do 49 lat, zamieszkałych w dużych miastach. TVN systematycznie odnotowuje wysokie pozycje w ratingach branżowych i jest liderem pod względem oglądalności w najbardziej pożądanej przez reklamodawców grupie demograficznej.

TVN oferuje szeroką gamę produktów online, m.in. Player.pl i Veedo.pl. Player.pl to platforma VoD stworzona w odpowiedzi na zmieniające się nawyki oglądania telewizji w Polsce, która umożliwia dostęp online do bogatej kolekcji seriali telewizyjnych, audycji i programów. Veedo.pl to rozrywkowy portal video, pokazujący wyjątkowe talenty, pamiętne wydarzenia oraz najlepsze filmy z całego świata zamieszczane w sieci. Strona internetowa pozwala użytkownikom wgrywać własne krótkie filmy i pełni rolę doskonałej platformy do prezentowania i promowania unikalnych talentów. Oferuje także najbardziej atrakcyjne krótkie filmy z polskich i międzynarodowych mediów.

TVN jest także właścicielem Agencji TVN, oferującej najszerszą gamę usług w obszarze produkcji programów informacyjnych oraz dystrybucji na terenie Europy Centralnej i Wschodniej oraz TVN Media, największego brokera reklamowego w Polsce.

**Grupa CANAL+** to wiodąca grupa płatnej telewizji we Francji, a także czołowy francuski operator w branży kanałów premium i kanałów tematycznych oraz pod względem oferty pakietów telewizyjnych i dystrybucji oferty płatnej telewizji. Uwzględniając ofertę płatnej telewizji w Afryce, Polsce i Wietnamie, Grupa dysponuje bazą 15,3 miliona abonentów. Grupa CANAL+ to również pionier wytyczający nowe standardy w branży nadawczej bezpłatnej telewizji, posiadający trzy kanały krajowe oraz dział sprzedaży reklam. Za pośrednictwem swojej spółki zależnej STUDIOCANAL Grupa CANAL+ zajmuje pozycję lidera w Europie w obszarze produkcji filmowej i dystrybucji.

**Scripps Networks Interactive** jest jednym z wiodących producentów atrakcyjnych treści typu lifestyle o tematyce kulinarnej, podróżniczej i związanej z prowadzeniem domu dla telewizji, internetu i nowych platform. Jest właścicielem popularnych marek

telewizyjnych i internetowych takich jak HGTV, DIY Network, Food Network, Cooking Channel, Travel Channel oraz Great American Country, które docierają łącznie do ponad 190 milionów odbiorców miesięcznie. Firma posiada także strony internetowe, stanowiące uzupełnienie telewizyjnej oferty nadawczej, które oferują informacyjne oraz inspirujące filmy i usługi z obszaru mediów społecznościowych. Międzynarodowa sieć Scripps Network Interactive obejmuje swoim zasięgiem miliony konsumentów w obu Amerykach, Azji, Europie, na Bliskim Wschodzie i w Afryce. Scripps Networks Interactive ma siedzibę w Knoxville, Tennessee, w Stanach Zjednoczonych.